

# Mini-Entreprise<sup>®</sup>

## Entreprendre Pour Apprendre Occitanie

RETOUR D'EXPÉRIENCE



LUNEL



Villes & Territoires  
Centre de ressources politique  
de la ville et cohésion territoriale  
OCCITANIE

# PRÉSENTATION

Entreprendre Pour Apprendre Occitanie est une association faisant partie d'une fédération nationale, visant à permettre aux jeunes de 13 à 25 ans d'avoir un pont entre l'école et l'entreprise et ainsi réfléchir plus sereinement leur orientation et préparer leur projet professionnel.

À Lunel, l'association développe des actions de découverte de métiers et sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les jeunes, notamment issus des quartiers prioritaires de la ville.

Dans le cadre d'une réponse à l'appels à projets de la politique de la ville de l'Agglomération de Lunel, l'association a proposé la mise en place des Mini-Entreprises®, formats permettant aux jeunes de travailler de manière collective sur des problématiques liées à leur territoire.



## EN QUELQUES CHIFFRES

**30**

Jeunes en 2025  
Mini-Entreprise® S  
en 2025-2026 à Lunel

**14**

Jeunes Mini-  
Entreprise® M  
en 2025-2026  
à Lunel

**141**

Mini-Entreprises® en  
Occitanie en 2025-  
2026  
tous formats (S, M, L,  
XL)



# L'ACTION EN DÉTAIL

Présente sur différents territoires d'Occitanie, l'association intervient dans le cadre d'appels à projets, de partenariats avec des établissements scolaires, des Missions Locales ou encore des structures d'insertion.

À Lunel, l'action a été construite dans le cadre de l'appel à projets Politique de la Ville porté par l'Agglomération. L'objectif partagé avec les partenaires locaux était de proposer une action permettant aux jeunes d'exprimer les problématiques rencontrées sur leur territoire, d'être acteur en y apportant une solution tout en développant des compétences utiles à leur parcours personnel et professionnel.

Pour répondre à ce besoin identifié, deux formats sur les quatre existants ont été développés sur le territoire.

Le premier, intitulé Mini-Entreprise® S, prend la forme d'une journée d'immersion où les jeunes vont devoir imaginer un produit ou un service répondant à une problématique spécifique et le présenter à un jury à la fin de la journée.

En octobre 2025, l'association a organisé une Mini-Entreprise® S avec des jeunes accompagnés par l'École de la Deuxième Chance, la Mission Locale ou des associations locales. Lors de cette journée, les 30 jeunes de 13 à 20 ans ont été répartis en groupes de 5 à 7, accompagnés de mentors bénévoles issus du monde associatif, du secteur privé ou d'organismes partenaires comme la BGE ou le Crédit Agricole.

En partant de la problématique « Imaginez un bien ou un service utile pour améliorer le quotidien des jeunes sur le territoire », les jeunes devaient imaginer un bien ou un service y répondant.

# L'ACTION EN DÉTAIL

L'idée est de les ouvrir à différents axes, notamment sur les difficultés de mobilité, l'accès aux démarches administratives, la communication ou encore la connexion numérique. L'objectif est de permettre aux jeunes d'analyser les problématiques de leur quotidien et de proposer des solutions concrètes adaptées à leur réalité territoriale.

Tout au long de cette journée intensive, les participants travaillent la prise de parole, la coopération, l'organisation, la créativité et la présentation orale. En fin de journée, chaque groupe présente son projet devant un jury à travers un pitch et un support de communication. La session se clôture par une remise de différents prix afin de valoriser les propositions des jeunes.

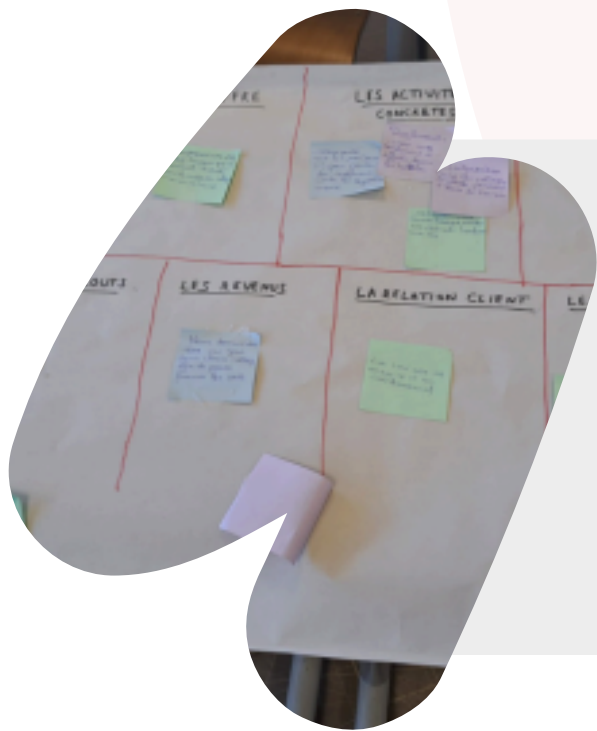
Le second format proposé est la Mini-Entreprise® M qui se déroule cette fois sur une semaine complète. A Lunel, elle s'adresse particulièrement à des jeunes issus des QPV, au sein du collège Mistral de Lunel, établissement classé REP.



Le cœur de notre association, c'est de travailler l'orientation, la connaissance de l'entreprise [...] c'est d'ouvrir les possibles et qu'à travers ces expériences chacun se connaisse mieux »

**Camille CARPENTIER BRUNEL**

# L'ACTION EN DÉTAIL



## “SI J’AVAIS UN CONSEIL”

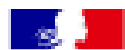
Choisir des problématiques liées aux réalités concrètes vécues par les jeunes, afin de favoriser leur implication et leur capacité à se projeter.

Plutôt à destination des 3<sup>èmes</sup>, cette action vient répondre aux difficultés rencontrées autour de la recherche de stages de fin d’année, notamment pour les élèves ne disposant pas de réseau professionnel ou ayant des difficultés à trouver un stage.

Le principe est le même que pour la Mini-Entreprise® S mais sur un format plus poussé car plus long. Durant cette semaine, les élèves créent une entreprise fictive en se répartissant différents rôles : communication, finance, production ou direction. Chaque participant passe également un entretien afin d’intégrer un “pôle”, permettant de travailler la présentation de soi, l’identification de ses qualités et la confiance en soi. L’objectif est de faire découvrir le fonctionnement collectif d’une entreprise, le rôle des différents pôles et leur interconnexion tout en valorisant les compétences et les centres d’intérêt des jeunes.

14 jeunes accompagnés de 3 encadrants se sont divisés en 2 groupes et réunis pendant une durée totale de 27 heures autour de la problématique « Imaginez une solution, bien ou service, favorisant le bien vivre ensemble au sein du collège ».

# LES PARTENAIRES



**RÉGION ACADÉMIQUE  
OCCITANIE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



(J'entreprends dans  
mon quartier)



# LES FINANCEURS



**PRÉFET  
DE L'HÉRAULT**

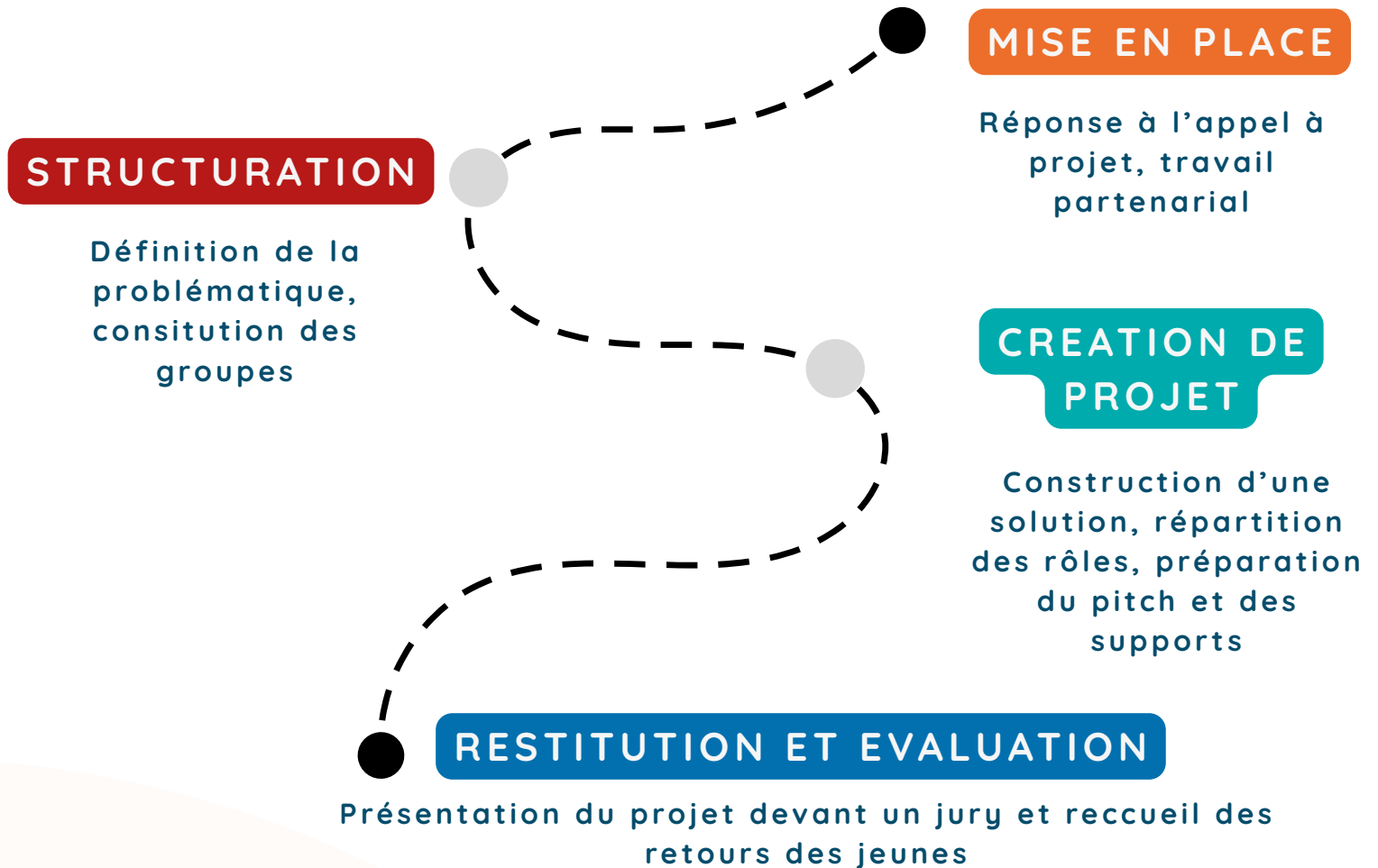
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



UNE TERRE DE LIENS



# LES ÉTAPES DU PROJET



## CLÉS DE SUCCES

- Une pédagogie active qui place les jeunes en situation concrète et favorise leur implication.
- L'intervention de mentors bénévoles issus de différents secteurs professionnels.
- Des problématiques directement liées aux réalités vécues sur le territoire et dans les QPV.
- La valorisation du travail des participants à travers les pitches et la restitution finale.

## POINTS DE VIGILANCE

- La nécessité d'un travail partenarial étroit avec les établissements scolaires et les structures d'accompagnement.
- En fonction du format, pour la M par exemple, veiller à avoir le nombre d'heures et de jeunes pour avoir une bonne dynamique.
- Le travail avec certaines structures d'insertion où il n'y a pas l'obligation de venir pour les jeunes mais qui implique une forte mobilisation de ressources humaines en face pour l'organisation.

# L'ACTION EN DÉTAIL

A la fin de la semaine, les étudiants ont pu proposer des solutions concrètes comme un pack d'actions sur le respect et la prévention du harcèlement à destination des établissements scolaires ou encore une proposition de formation de médiateurs pour la gestion des conflits et lutter contre tout type de violences.

## LES CONSEILS

- **Prévoir un accompagnement autour de la prise de parole et de la confiance en soi.**
- **S'appuyer sur un réseau de partenaires et de mentors diversifiés permettant d'ouvrir les jeunes à différents parcours et environnements professionnels.**

### ET APRES ?

L'association souhaite poursuivre et développer les actions de mini-entreprises à l'échelle de l'Occitanie et est très ouverte à rencontrer les directions des services politiques de la ville désirant travailler avec la jeunesse d'une manière différente et plus innovante.

Pour 2026, l'Agglo de Lunel aimerait pouvoir interroger certaines associations de femmes dans les QPV dans l'idée de co-construire ensemble une journée sous le format de la Mini-Entreprise®. S'agit-il d'une thématique qui émerge du terrain et du territoire.

L'association EPA Occitanie va également organiser "J'entreprends dans mon quartier", un speed-meeting d'entrepreneurs avec des jeunes des quartiers.. L'évènement qui aura lieu en novembre 2026 sera une occasion de sensibilisation, d'ouverture et de témoignages autour de la thématique des stéréotypes liés au territoire d'origine.

# A RETENIR

## OBJECTIF

Proposer des actions permettant de sensibiliser les jeunes à des futurs métiers et les aider dans leur orientation. A travers les Mini-Entreprises®, EPA vise à travailler des compétences qui sont à la fois personnelles qu'utiles et concrètes pour l'employabilité.

## ENJEUX DU QUARTIER

EPA, dans le cadre de la réponse à l'appel à projet de l'agglomération de Lunel, a proposé la mise en place des Mini-Entreprises®. L'objectif était de pouvoir coupler l'accompagnement des jeunes notamment dans la recherche de stage avec les problématiques rencontrées sur le territoire.

## PUBLIC CIBLE

La structure travaille particulièrement avec les jeunes de 13 à 25 ans.

## EN SAVOIR PLUS

**Camille CARPENTIER BRUNEL**

[c.brunel@epa-occitanie.fr](mailto:c.brunel@epa-occitanie.fr)

[Site internet](#)

[Présentation](#)

[Rapport d'activité 2024/25](#)

