

CYCLE DE WEBINAIRES

ENJEUX DE LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ EN MILIEU RURAL

22 JUIN 2026

WEBINAIRE #2

PACTE LOCAL DES SOLIDARITÉS EN MILIEU RURAL :
IDENTIFIER ET ANIMER LE PARTENARIAT POUR AFFIRMER
ET AFFICHER LA STRATÉGIE LOCALE



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PACTE DES
SOLIDARITÉS



CONTEXTE ET OBJECTIFS DU WEBINAIRE

LE PACTE DES SOLIDARITÉS, C'EST :

Quatre priorités thématiques

- Prévenir la pauvreté et lutter contre les inégalités dès l'enfance
- Amplifier l'accès à l'emploi pour tous ;
- Lutter contre la grande exclusion par l'accès aux droits ;
- Construire une transition écologique et solidaire.

Une déclinaison territoriale

- Les contrats locaux des solidarités (CLSol) conclus entre l'État et les conseils départementaux, et entre l'État et les métropoles
- Les Pactes locaux des solidarités (PLS) menés à plus petite échelle auprès des EPCI identifiés par la préfecture de région comme étant prioritaires

OBJECTIF DU JOUR :

- Fournir des repères concrets pour structurer, mobiliser et animer un partenariat local dans le cadre du Pacte des solidarités



Qu'est ce qui vous semble le plus difficile aujourd'hui ?

- Identifier les partenaires ?
- Les mobiliser ?
- Ou les coordonner dans la durée ?

POURQUOI LE PARTENARIAT EST-IL CENTRAL EN MILIEU RURAL ?

SPÉCIFICITÉS DE LA PAUVRETÉ RURALE



La pauvreté rurale est diffuse et difficile à identifier à cause de l'éloignement géographique et du faible recours aux services. Elle porte également une **dimension multidimensionnelle**

- Cette pauvreté englobe mobilité, accès limité aux droits et aux soins, logement précaire et isolement social et d'autres indicateurs
- Les personnes âgées isolées, jeunes en rupture et familles en non-recours restent souvent invisibles aux dispositifs.
- Une réponse transversale et partenariale est essentielle pour coordonner les actions et identifier les publics concernés.

[illegible]

- ➔ Le partenariat est crucial pour repérer les publics vulnérables souvent éloignés des services publics
- ➔ Il favorise la compréhension des besoins et l'adaptation des réponses aux publics éloignés des dispositifs.
- ➔ La coopération et la complémentarité renforcent le partenariat, valorisant les compétences spécifiques de chacun.



IDENTIFIER ET MOBILISER LES "BONS" PARTENAIRES

CARTOGRAPHIER LES ACTEURS

- ✧ Identifier clairement les partenaires et penser en cercle d'acteurs

IDENTIFIER LES DYNAMIQUES EXISTANTES

- ✧ Partir de l'existant : dispositifs, projets, contractualisations, etc.

ALLER CHERCHER LES PUBLICS INVISIBLES

- ✧ Inclure les habitants valorise leur expertise d'usage et enrichit la pertinence des actions



A éviter :

- solliciter les partenaires à un moment unique (par exemple lors d'un diagnostic)
- travailler en silo
- multiplier les réunions sans objectif clair



Identifier, c'est une première étape. Mobiliser, c'est construire une relation dans le temps.

STRUCTURER UN PARTENARIAT AUTOUR D'UNE STRATÉGIE

COMMENT PASSER D'UN RÉSEAU D'ACTEURS À UNE STRATÉGIE COMMUNE ?

Un territoire est animé de diverses dynamiques, avec une multitude d'acteurs œuvrant dans des champs différents et parfois complémentaires. Pour structurer un partenariat, il est nécessaire de penser **un ou des objectifs communs**, qui rassemblent et permettent de définir un cap clair et commun. Sans coordination, les initiatives restent dispersées et perdent leur lisibilité.

L'EPCI agit comme **coordinateur** et **facilitateur**, instaurant une **gouvernance claire**.

Quelle méthode ?

1. Réaliser un diagnostic partagé
2. Dégager des objectifs clairs
3. Prioriser des axes
4. Elaborer un plan d'action lisible
5. Définir les premiers indicateurs d'évaluation



L'association des partenaires à chacune de ces étapes est primordiale.

Quelles instances ?

- Un COPIL politique
- Un COTECH/équipe projet
- Un niveau partenarial élargi

Quels rôles ?

- Un élu référent
- Un référent technique
- Des partenaires contributeurs
- Et surtout : une **ingénierie dédiée**

ANIMER LE PARTENARIAT DANS LA DURÉE

Une fois la stratégie posée, le vrai enjeu devient de **faire vivre le partenariat**.

Ce qui fonctionne :

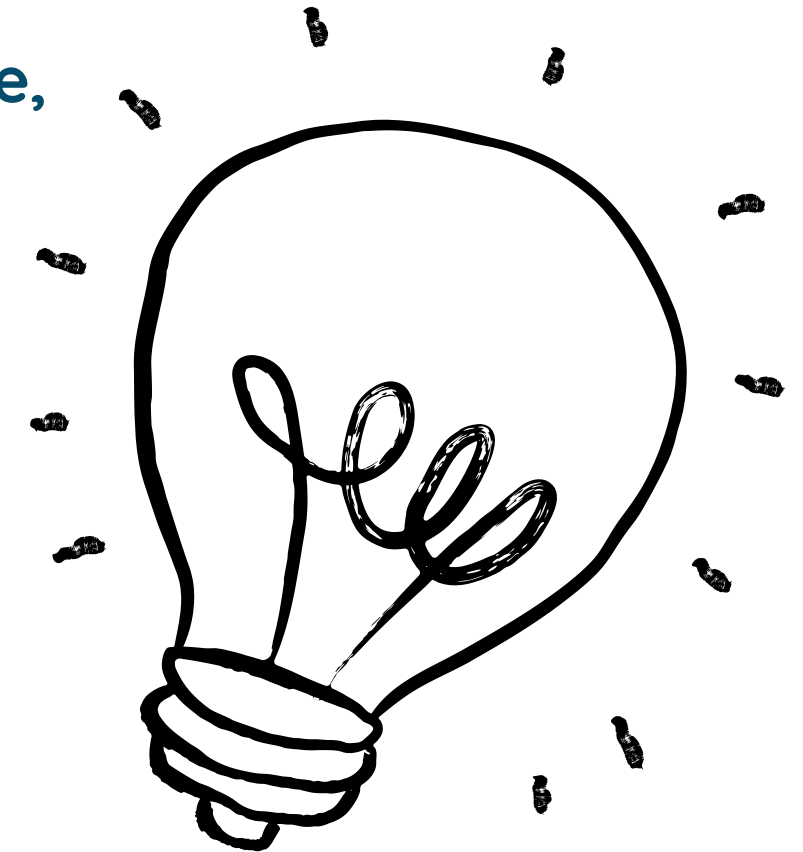
- L'organisation de rencontres régulières (ateliers, séminaires, forums, etc.)
- L'adaptation aux contraintes (des temps utiles, ciblés et respectueux des agendas de chacun)
- La régularité et la clarté des objectifs
- la valorisation des contributeurs



Avez vous sur votre territoire des temps de ce type ? Arrivez vous à y participer ? à les animer ?

ENSEIGNEMENTS CLÉS

- Le diagnostic crée une culture et une lecture commune du territoire,
- Le partenariat permet d'agir ensemble,
- L'ingénierie rend possible le suivi, l'animation et la formalisation de la démarche,
- Les actions, même simples, ont un effet cumulatif.



➔ Par le biais du partenariat et de la coopération locale, on rend visible et lisible ce qui existe déjà.

TEMPS D'ÉCHANGES ET DE QUESTIONS



MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



RETROUVEZ TRÈS PROCHAINEMENT LE REPLAY SUR :



WWW.VILLES-ET-TERRITOIRES.FR